

2026 대한야구소프트볼협회

제1기 대학생 홍보 마케터(BASE ON) 운영 기획(안)

1. 추진배경

- 베이스볼5 및 엘리트야구 전국대회를 중심으로 한 대한야구소프트볼협회의 주요 사업에 대한 홍보 콘텐츠 확대
- 디지털·SNS 중심의 스포츠 홍보 환경 변화에 대응하고, 엘리트 중심 홍보에서 벗어나 상대적으로 인지도가 낮은 생활체육 분야의 홍보 강화를 위해 대학생 홍보 인력 운영이 필요함
- 스포츠 산업에 관심 있는 대학생에게 실무 경험 기회 제공 및 미래 스포츠 인재 발굴

2. 사업개요

- 사업명: 2026 대한야구소프트볼협회 제1기 대학생 홍보 마케터(BASE ON)
 - * Baseon: Baseball5와 Baseball 'Base' 를 중심으로, 현장을 기반(Base)으로 한 콘텐츠를 제작하여 온라인(ON)으로 확산한다는 의미
- 운영기간: 2026년 3월 16일(월) ~ 2026년 12월 31일(목)
- 모집인원: 4명(4인 1조 팀 단위 신청)
- 운영형태: 위촉(홍보 마케터) 형태
- 활동방식: 온라인 콘텐츠 제작 + 오프라인 현장 취재 병행

3. 주요 역할 및 활동 내용

- 온라인 홍보 콘텐츠 제작
 - 2026년 베이스볼5 전국대회 및 행사 소식 비롯하여 연중 베이스볼5 관련 콘텐츠 지속 발행
 - 신세계 이마트배 전국고교야구대회를 시작으로 이마트 노브랜드배 CHAMPIONSHIP 까지 KBSA 주최 야구대회 주요 이슈 및 하이라이트 콘텐츠 발행
 - 유튜브·인스타그램·카카오페이지 등 공식 SNS 채널 운영 및 온라인 소통 참여
 - 카드뉴스, 룩폼·샷폼 영상(릴스·쇼츠), 포스터 등 콘텐츠 제작 및 업로드 지원
 - 대회 현장 취재 및 사진·영상 촬영을 수행하고, 이를 활용한 SNS 홍보 콘텐츠 제작 및 운영 아이디어 제안

4. 모집 및 선발 절차

- 모집방법: 협회 홈페이지 및 SNS공고
- 지원자격
 - 베이스볼5 및 아마추어 야구에 대한 관심과 열정을 가진 전국 대학(원)생 (휴학생 포함)
 - 활동 기간 내 협회에서 개최하는 회의 참여 및 오프라인 홍보 활동이 가능한 자
 - 포토샵 디자인 툴 / 영상 편집 툴 사용 가능자
- 모집절차
 - 서류접수: 2026년 2월 13일(금) ~ 2월 25일(수) 18:00까지
 - 서류 합격자 발표: 2026년 2월 27일(금) * 개별안내
 - 면접심사: 2026년 3월 4일(수) * 세부일정 추후 안내
 - 최종 합격자 발표: 2026년 3월 6일(금) * 개별안내 및 협회 홈페이지 공지
 - 오리엔테이션: 2026년 3월 11일(수)
 - ※ 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음
- 제출서류
 - [필수사항]
 - 지원서 및 프로젝트 사전미션
 - 지원서(협회 홈페이지 내 첨부 지원서 양식 작성 후 이메일 제출)
 - 2026년 KBSA 주최 야구대회 또는 베이스볼5 아시아컵 홍보 콘텐츠 1개
 - ※ 룻폼, 쇼츠, 카드뉴스 등 형식에 제한 없음
 - [선택사항]
 - 포트폴리오(형식에 제한 없이 본인의 기획·제작 역량 및 결과물을 확인할 수 있는 자료)
 - [제출방법]
 - 이메일(baseball5@sports.or.kr)로 기한 내 제출 * 서류 접수 마감시간 엄수

5. 지원사항

- 활동 증명서 및 수료증 발급
- 협회 공식 굿즈, 기념품 지급
- 소정의 활동비 지급
- 훈련 및 대회 참관, 국가대표 선수 인터뷰 기회 제공 등

6. 기대효과

- 대학생 참여형 홍보를 통한 친근하고 공감도 높은 콘텐츠 확보
- SNS 홍보 확산으로 사업 인지도 및 참여도 제고
- 청년 홍보 인력 양성과 지속 가능한 홍보 체계 구축

7. 기타문의

- 대한야구소프트볼협회 운영본부 신사업파트(02-572-8411, 내선2번)